

## NOTA DE PRENSA

### **NORVENTO PRESENTA SU ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN EN EL MERCADO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES**

- **El desarrollo de una cartera existente de 597 MW y la expansión internacional con generación distribuida para la industria serán los dos grandes pilares de crecimiento para la compañía en los próximos años.**
- **Norvento abarca toda la cadena: desde la fabricación de aerogeneradores, hasta el diseño, promoción, construcción y explotación de instalaciones de energías renovables (parques eólicos fundamentalmente), diseño y construcción de instalaciones de generación distribuida y microrredes para autoconsumo industrial y empresarial, así como servicios de ingeniería a terceros.**
- **Presente ya en Reino Unido, Brasil, Estados Unidos, Polonia e Italia, entre los próximos mercados internacionales en los que iniciarán operaciones están India, África, Centro América y Caribe, regiones con un gran potencial para el negocio del autoconsumo industrial ante la ausencia de infraestructuras energéticas necesarias.**

**Madrid, 29 de noviembre de 2016.-** Norvento, compañía española de tecnologías renovables con capacidad de actuación integral, ha presentado hoy en Madrid su plan de expansión nacional e internacional con el que pretende posicionarse en los próximos años como una de las compañías de referencia en el mercado de las energías renovables.

De capital 100% español y sede en Galicia, Norvento lleva operando desde hace 35 años y hoy ya está presente en cinco mercados internacionales como Reino Unido, Brasil, Estados Unidos, Polonia e Italia, además de España. La compañía cuenta hoy 110 MW en operación y un pipeline de 597 MW en diferentes fases de desarrollo.

Su actividad abarca desde la fabricación de tecnología, el diseño, promoción, construcción y explotación de instalaciones de energías renovables de generación centralizada (parques eólicos fundamentalmente), proyectos de generación distribuida para el sector industrial, así como soluciones ad hoc de ingeniería energética para clientes.

Norvento ha presentado hoy en Madrid las principales líneas de su estrategia de expansión para posicionarse entre los grandes referentes del negocio de las renovables tanto en nuestro país como en el mercado internacional. La compañía conjuga hoy un amplio abanico de soluciones tecnológicas multirrenovables, como son la eólica, fotovoltaica, biogás y biomasa, si bien es en eólica donde Norvento está hoy más posicionada.

## NOTA DE PRENSA

Según ha explicado esta mañana Iván Nogueiras, Director de Energía de Norvento, el crecimiento y expansión de la compañía vendrán dados tanto por su negocio tradicional basado en generación centralizada de energía (parques eólicos fundamentalmente) como por el negocio de la generación distribuida (autoconsumo industrial), es decir, la focalizada en consumos energéticos medios.

En el caso del negocio tradicional de generación centralizada, la compañía volcará su actividad a corto plazo en el pleno desarrollo de una cartera de proyectos de 597 MW, de los cuales 369 MW estarán en España (la gran mayoría en eólica) y los 228 MW restantes en mercados internacionales como Reino Unido, Brasil y Polonia. Actualmente Norvento tiene plenamente operativos 110 MW en España (94 MW eólicos y 16 MW repartidos entre hidráulica, biomasa y solar fotovoltaica).

Pero es en el segundo gran frente, el de la generación distribuida para consumos energéticos medios donde la compañía pretende hacer pivotar principalmente su expansión internacional.

### **Generación distribuida (autoconsumo industrial) y nuevo modelo energético**

Norvento trabaja desarrollando tecnologías que capacitan a clientes industriales y empresariales para incorporarse a los nuevos modelos de producción, gestión y consumo energético, como es la generación distribuida (autoconsumo) dentro y fuera de red. Es el caso de la distribuida eólica, sistemas off-grid (desconectados de red) o tecnología de microrredes (con múltiples tecnologías renovables).

De hecho, los primeros pasos en distribuida eólica en países como Reino Unido se han saldado con éxito. Desde el inicio de las operaciones en este país en 2014 con la comercialización de su aerogenerador nED, de diseño y fabricación propia, ya se han instalado 23 unidades, principalmente en cooperativas ganaderas. Las estimaciones de negocio de la compañía sitúan la cifra en 500 aerogeneradores nED comercializados durante los próximos 10 años en Reino Unido.

En cuanto al desarrollo del negocio de distribuida, los principales ejes serán fundamentalmente dos. Por un parte, el desarrollo y evolución de productos y capacidades (aerogeneradores nED, sistemas de microrredes con múltiples tecnologías renovables, integración de distintas tecnologías de almacenamiento energético, etc). Y en segundo lugar, la expansión en mercados internacionales.

Sobre esto último, Norvento ha anunciado que las regiones objetivo donde pretende introducir y expandir su negocio en generación distribuida serán tanto en las economías avanzadas ya plenamente electrificadas, como en los países en vías de desarrollo.

En cuanto a los primeros, la presencia de Norvento en Reino Unido con distribuida eólica es un claro ejemplo de esta oportunidad. Así, en las economías avanzadas los sectores objetivo en

## NOTA DE PRENSA

distribuida donde se focalizará la compañía serán las explotaciones agropecuarias, puertos, plantas y polígonos industriales, centros comerciales, instalaciones de bombeo de agua o complejos turísticos, entre otros.

Por otra parte, Norvento también mira hacia países en desarrollo, dotados de buenos recursos energéticos (solar y eólico) pero con amplias zonas desabastecidas de suministro, y donde la ausencia de unas sólidas infraestructuras eléctricas moverán al tejido industrial a optar por sus propios sistemas de generación y autoconsumo energético. Ejemplos de estos mercados objetivo para Norvento son India, África o Centroamérica y Caribe.

Si bien es la distribuida eólica a la que Norvento pretende dar un mayor protagonismo dentro de su estrategia de expansión en el negocio de distribuida, también las plantas de biogás y los sistemas de microrredes on-grid y off-grid con diversas tecnologías renovables van a formar parte de las palancas de crecimiento a futuro para Norvento. De hecho, los sistemas de microrredes serán la base para impulsar también la comercialización de proyectos para edificios corporativos autosuficientes, también llamados de *energía cero*.

“Hitos como la Cumbre de París o los objetivos 20/20/20 de la UE son marcos propicios para expandir nuestro negocio en distribuida. Tenemos nuestra propia tecnología, experiencia y capacidad, y además son pocos los operadores especializados en distribuida para consumos energéticos medios. Estamos listos para aprovechar las oportunidades de un mercado enorme”, ha indicado Iván Nogueiras, Director de Energía de Norvento.

A nivel mundial, las estimaciones apuntan que hasta 2024 se instalarán cerca de 530 GW en generación distribuida (fuente: Navigant Research).

Para mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias en energías renovables y continuar desarrollando soluciones tecnológicas que den respuesta a las demandas del mercado, Norvento dedica anualmente un 10% de sus ingresos a I+D. A cierre de 2015, la facturación de la compañía alcanzó los 28 millones de euros.

### Principales magnitudes de Norvento (resumen)

- Presencia actual en 5 países: España, Reino Unido, EEUU, Brasil, Polonia e Italia.
- 110 MW operativos en España. (94 MW eólicos, 16 MW otros)
- 597 MW en desarrollo:
  - 369 MW en desarrollo en España (330 MW eólicos, 28 MW hidráulica, 11 MW bioenergías)
  - 78 MW en desarrollo en Polonia (dos parques eólicos).
  - 150 MW en desarrollo en Brasil (parque eólico).
- 1 MW operativo en Italia (planta fotovoltaica).
- 528 MW transferidos en mercados internacionales:

## NOTA DE PRENSA

- 244 MW transferidos en Brasil.
- 178 MW transferidos en Estados Unidos.
- 180 MW transferidos en Chile.
- 23 aerogeneradores nED instalados en Reino Unido desde 2014 para generación distribuida
- Inversión en I+D del 10% de los ingresos anuales.
- 28 millones de euros de facturación a cierre de 2015.

### Acerca de Norvento

Norvento es una empresa española de tecnologías renovables con capacidad de actuación integral. Con sede en Lugo (Galicia), la compañía es 100% de capital español y lleva más de 35 años operando en el mercado. La actividad de Norvento abarca desde la fabricación de tecnología, el diseño, promoción, construcción y explotación de instalaciones de energías renovables de generación centralizada (parques eólicos fundamentalmente), hasta proyectos de generación distribuida para el sector industrial, así como soluciones ad hoc de ingeniería energética.

Con presencia activa en cinco mercados internacionales (Reino Unido, Brasil, Estados Unidos, Polonia e Italia), Norvento cuenta hoy 110 MW en operación en España y un pipeline de 597 MW en diferentes fases de desarrollo.

### Contacto de Prensa

Evercom Comunicación

Paloma Casillas

[Paloma.casillas@evercom.es](mailto:Paloma.casillas@evercom.es)

Tfno. 91 577 92 72

Juan Gabriel Corral

[Juangabriel.corral@evercom.es](mailto:Juangabriel.corral@evercom.es)